

2023 年公平竞争政策宣传周

什么是竞争？

物竞天择，适者生存。在市场中的经营者之间为了争夺消费者，通过降低成本、提高效率、创新发明等各种手段进行博弈，争取将商品做到“同样品质价格更低，同样价格品质更高”，以期更能获得消费者的青睐，这一过程就是一种典型的市场竞争。

为什么要规范竞争？

凡事都具有两面性，竞争开展的程度也并不一定越高越好。过度的、低水平的竞争会导致效率低下、资源浪费等；完全自由放任的竞争，往往会产生垄断，进而阻碍竞争；竞争者之间为谋取竞争优势采取各种不正当、非法的手段，导致“劣币驱逐良币”的逆淘汰现象等，最终损害市场秩序和其他竞争者、消费者的合法权益。

什么是竞争政策？

一般可以理解为在市场经济活动中保护和促进市场公平竞争的政策、法律和监管机制的总和。主要包括《中华人民共和国反垄断法》（以下简称《反垄断法》）、《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律及配套的各种规章、指南和其它政策，以及规范行政机关和法律、法规授权的具有管理公共事务职能组织行为的“公平竞争审查制度”等。

为什么要强化竞争政策基础地位？

公平竞争是市场经济的核心。强化竞争政策基础地位，是建设高标准市场体系和现代化经济体系、加快完善社会主义市场经济体制的重要内容，是推动经济高质量发展的内在要求，也是建设高水平对外开放经济新体制的必然需要。

强化竞争政策基础地位，

我们应该做什么？

对于行政机关和法律、法规授权的具有管理公共事务职能的组织：

（一）严格落实公平竞争审查制度和《反垄断法》等法律法规政策要求，做好政策措施出台前的审查、出台后的评估，发现问题及时主动纠正，防止滥用行政权力排除、限制竞争。

(二) 不断增强竞争政策意识和能力。最大限度减少对市场资源的直接配置和对市场活动的直接干预，充分发挥市场对资源配置的决定作用。

(三) 不断提升政务服务能力和水平，完善产权制度和市场准入负面清单制度，加强事中事后监管，更好发挥政府作用。通过“放管服”，优化营商环境，实现市场充分、公平、有序竞争。

对于以企业为代表的各类经营者，以及行业协会等组织：

(一) 要有守法经营、诚信经营意识，主动了解、学习竞争法律法规等政策，建立完善自身经营合规制度，避免从事、参与垄断和不正当竞争行为等。

(二) 行业协会等经营者组织应避免组织、帮助经营者从事垄断行为，加强对会员单位的竞争合规指导，可以通过建立协会内部竞争合规制度以降低违法违规风险。

(三) 尊重“优胜劣汰”的市场规律，时刻保持居安思危的意识，不断开拓创新、优化经营、提升效率，提高自身市场竞争力。

对于广大消费者：

主动了解相关法律法规政策规定，发挥群众监督的强大力量，形成推进实施竞争政策的坚实社会基础。

来源：国家市场监督管理总局（国家反垄断局）